

### LICHT-TEST: MITSUBISHI UND ZDK SIND PARTNER

Auch in diesem Jahr laden Werkstätten und Autohäuser zum kostenlosen Licht-Test 2019 ein. Teilnehmer haben die Chance auf einen Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid im Wert von 44.990 Euro. Die Autopartnerschaft haben ZDK-Präsident Jürgen Karpinski und Mitsubishi Motors Geschäftsführer Kolja Rebstock in Friedberg geschlossen. Teilnehmen am Gewinnspiel können Autofahrer in Mitsubishi-Autohäusern und Meisterbetrieben der Kfz-Innungen. *tm*

### BOB AUTOMOTIVE WÄCHST MIT MAZDA

Die BOB Automotive Group und Mazda intensivieren ihre Partnerschaft. Das Autohaus Witzel bietet die Modelle des japanischen Autobauers ab sofort in Bochum und Witten an. „Mit diesem Schritt weiten wir den professionellen Vertrieb sowie die Betreuung der Kunden im Aftersales-Bereich im Ruhrgebiet um zwei weitere Standorte aus“, erklärten die Inhaber Daniel und Mark Boden. *rp*

### FAMILIE HIRTREITER WIRD AVP-ALLEINEIGENTÜMER

Die Unternehmerfamilie Hirtreiter hat sich alle Anteile an der AVP Autoland Gruppe gesichert. Franz Xaver Hirtreiter sen., dem bereits 90 Prozent der Gruppe gehören, erwarb die restlichen Anteile von der Raiffeisenlandesbank Oberösterreich. Der Kaufpreis lag im einstelligen Millionenbereich. Eigentümer der neuen Anteile wird die FAL Hirtreiter GmbH, an der Hirtreiters Kinder Franz (51 Prozent) sowie Alexandra und Leonie (jeweils 24,5 Prozent) beteiligt sind. *rp*

### 50STER „WUNSCHAUTO-SPEZIALIST“ GESTARTET

Nachdem die Verkaufsmarke „Ihr Wunschauto-Spezialist“ (IWAS) als verkaufsunterstützendes Logo für ELN-Teilnehmer ins Leben gerufen worden war, haben sich über die Jahre hinweg immer mehr Partner dazu entschlossen, den Wunschauto-Spezialisten als unabhängige Zusatzmarke einzusetzen. Als 50. Partner kam jetzt Thomas Schwind mit seinem Kfz-Meisterbetrieb im bayrischen Hösbach hinzu. *AH*

## 20. IFA BRANCHENGIPFEL

# Hochkarätige Referenten zu Gast

Seit nunmehr 20 Jahren ist der IfA-Kongress wichtiger Impulsgeber für die Automobilwirtschaft. Zur Jubiläumsausgabe am 8. und 9. Oktober sind eine Reihe hochkarätiger Manager aus Industrie und Handel angekündigt. So hält der neue Daimler-Chef Ola Källenius eine Keynote. Nach Nürtingen kommen zudem Opel-CEO Michael Lohscheller, Jürgen Stackmann, Vorstand Sales, Marketing und After Sales Volkswagen, und Peter Schwarzenbauer, BMW-Vorstand für Transformation Elektromobilität.

Die 20. Auflage des IfA-Kongresses rückt die Transformationspfade sowie insbesondere die erforderlichen Antworten der Branchenakteure in den Mittelpunkt der Kongress-Agenda. Es geht dabei aber nicht nur um Herausforderungen für Hersteller und Zulieferer, sondern insbesondere auch für Dienstleister und das Kfz-Gewerbe. „Gerade die Händler und Werkstätten mit ihren rund 440.000 Beschäftigten werden häufig bei der Diskussion um die künftigen Herausforderungen unterschlagen“, so IfA-Chef Stefan Reindl. „Für sie geht es bei den weitreichenden Entscheidungen auf der Industrieseite um existenzielle Herausforderungen“, so Reindl weiter. Es gibt also großen Klärungsbedarf hinsichtlich der künftigen Ausrichtung von Industrie und Handel.

### Schwerpunkt auf das Kfz-Gewerbe

Innerhalb des Sales- und Retail-Forums wird auch in diesem Jahr ein inhaltlicher Schwerpunkt auf das Kfz-Gewerbe gesetzt. Neben ZDK-Präsident Jürgen Karpinski werden sich Vertreter der Top-Händlergruppen mit den aktuellen Entwicklungen



Michael Lohscheller kommt nach Nürtingen.

### IFA BRANCHENGIPFEL

Der IfA Branchengipfel zählt zu den größten automobilwirtschaftlichen Kongressen in Deutschland. Erwartet werden bis zu 600 Teilnehmer. Die Veranstaltung startet am 8. Oktober mit einem Get-together in der „Kreuzkirche“, der eigentliche Fachkongress findet am 9. Oktober 2019 von 9.00 bis 16.30 Uhr statt.

Interessenten können aktuell das Komplettpaket zum Vorzugspreis von 400 Euro buchen, regulär kostet es 490 Euro. Das Ticket nur für den Kongress schlägt in der „Early Bird“-Variante mit 360 Euro zu Buche. Der Normalpreis beträgt 430 Euro (alle Preise zzgl. MwSt.).

Weitere Infos unter [www.ifa-info.de](http://www.ifa-info.de)

kritisch auseinandersetzen und mit praxisnahen Lösungsansätzen aufwarten. Das Sales Forum bringt darüber Vertriebschefs und -verantwortliche wie Christian Bauer (Audi) und Stefan Quary (Skoda) zusammen. Auch Gründer und Entscheider von Start-ups wie Nico Polletti (Cluno) sowie neue Branchenakteure wie Prof. Günther Schuh (StreetScooter/e.GO Mobile) werden ausführlich zu Wort kommen. *AH* ■

### SEMINARREIHE MIT TRIAS: #WACHSTUMSGARANT GEWERBEKUNDE

#### Masterplan B2B

Wie Sie gewerbliche Kunden gewinnen und dauerhaft binden:

03.-04.09.2019 im Raum Hannover,  
12.-13.11.2019 im Raum München

#### Resilienz gegen Stress

Gesund und leistungsstark im Autohaus:  
07.-10.10.2019 im Großraum München

Weitere Informationen und Anmeldedetails unter: [www.autohaus.de/masterplan](http://www.autohaus.de/masterplan),  
E-Mail: [akademie@springernature.com](mailto:akademie@springernature.com)



Jürgen Ohr, Geschäftsführer TRIAS GmbH