



Zeigen Sie Ihre Mehrmarken-Kompetenz

Die Fahrzeugeinkaufsbörse ELN.de will mit einer neuen Marke den freien Kfz-Unternehmen helfen, eine höhere Professionalität und Vertrauenswürdigkeit zu erreichen. „Mehrmarken-Center“ (MMC) können mittelgroße Familienbetriebe werden, die sowohl die Mehrmarkenreparatur als auch den Mehrmarkenverkauf betreiben.

Das neue Fahrzeughandelssystem signalisiert unter der Marke „Mehrmarken Center“.



Walter Schiel (63), Gründer und Geschäftsführer der Mehrmarken-Center

„Mehrmarken Center ist die Ausbaustufe unserer Fahrzeug-Einkaufsbörse ELN.de zu einem kompletten, runden Fahrzeughandelssystem,“ erklärt Walter Schiel, Geschäftsführer der auf Fahrzeughandel spezialisierten S&S Internet Systeme GmbH. „Die neue Marke wird bundesweit die Außensignalisation prägen, bis zu 1.000 Betrieben sind realisierbar.“

Deutschlands größte unabhängige Ein- und Verkaufsorganisation für Neu- und Gebrauchtwagen mit über 50 ausgesuchten Großhändlern und rund 700 teilnehmenden Wiederverkäufern hat mehr als 30.000 Neu- und Jungwagen sowie Gebrauchte im Angebot. Allein durch den Zugriff auf über 15.000 kurzfristig verfügbare Lagerfahrzeuge können Mehrmarken Center dem Kunden praktisch jedes gewünschte Auto kurzfristig liefern. „Das macht die Center zum objektiv unabhängigen und persönlich wertvollen Gebrauchtwagenspezialisten in ihrer Region“, so Schiel.

Bevor das Kfz-Unternehmen mit dem patentamtlich geschützten Markenzeichen werben kann, müssen einige Voraussetzungen erfüllt sein. Sie müssen eine Meisterwerkstatt des Kfz-Gewerbes und/oder freier Händler oder Servicepartner oder Vertragshändler sein. Mindestens 4 Mitarbeiter sollten im Mehrmarken-Center beschäftigt sein, zwei Hebebühnen sind erforderlich und neben einer Reparatur-Annahme sollte auch ein Kundenberatungsraum bzw. ein separater Beratungsbereich vorhanden sein.



So könnte sich ein Mehrmarken Center präsentieren (Computersimulation).

Die Lizenz zur Nutzung des MMC-Markenzeichens ist mit einem Gebietsschutz verbunden. Das Startpaket mit Werbemitteln zur Erstausrüstung und einer einmaligen Markennutzungsgebühr kostet 2.300 € bzw. Bis Ende Februar gibt es einen Nachlass von 20 %, so dass die Gebühr damit 1.840 € (netto) beträgt.

„Das neue System kommt schon vom Start weg gut an. Händlermeinungen dazu sind auf einem kurzen Video (auf der Startseite von ELN.de) gesammelt. Alle interessierten Unternehmer können sich bei uns anmelden. Wir werden uns dann im Gespräch und beim Besuch vor Ort einen Eindruck verschaffen, ob eine Zusammenarbeit möglich ist,“ so Walter Schiel.

Infos unter: Tel.: 02166 989 7000
Internet: www.mehrmarkencenter.de



Michael Andiel ist seit einigen Wochen auch in facebook mit „Auto Andiel“ vertreten.

Einer der Kfz-Unternehmer, der sich für das Mehrmarken-Center entschieden hat, ist Auto Andiel aus Schaaheim. Der Unternehmer Michael Andiel startete als Ein-Mann-Werkstatt im Juli 1998. Im Juli diesen Jahres zog der kleine Familienbetrieb in ein neues Gebäude in Mosbach, in dem heute vier Mechaniker arbeiten. „Ohne meine Frau, unsere Kinder, meine Eltern und Schwiegereltern, die viel und ehrenamtlich helfen, wäre das stete und gesunde Wachstum nicht möglich,“ so Michael Andiel.

„Unser Dorf, in der unser Standort sich befindet, hat ca. 3.000 Einwohner. Hier kennt man sich und wird weiterempfohlen. Die Kunden schätzen die Ehrlichkeit und Freundlichkeit, mit der wir sie bedienen. Reparaturabläufe werden erklärt und vor allem die weiblichen Kunden fühlen sich bei uns ernst genommen.“

Auf die Frage, ob sich Kundenansprüche und Kundenerwartungen in den letzten 14 Jahren verändert haben, antwortet der geprüfte Kfz-Elektriker-Meister und Kfz-Sachverständige, dass das Geld nicht mehr so locker sitze. „Es ist wichtig, dass wir im Vorfeld der Reparatur die Kosten genau ermitteln und dass wir genau erklären, warum diese oder jene Reparatur notwendig ist. Ist die Reparatur ihren Preis wert, dann sind die Kunden in der Regel auch einsichtig.“

Wichtig ist aber auch, dass man sich weiter entwickelt. Sei es im technischen Bereich als auch im Kundenservice. „Durch intensive

Schulung seitens unserer Großhändler, dem Lesen verschiedener Fachzeitschriften und der hervorragenden Unterstützung des ca. 40-Mann starken Diagnosecenters der Firma Gutmann sind wir in der Lage, mit den neuesten Diagnosegeräten an modernen Fahrzeugen zu arbeiten. Auch durch persönliche Kontakte zu Vertragskollegen der näheren Umgebung oder Gespräche mit befreundeten Freien Werkstätten konnten wir schon einige komplizierte Fälle lösen."

Kundenservice bedeutet für Michael Andiel nicht nur die Reparatur von Fahrzeugen, sondern auch dem Kunden ein Fahrzeug verkaufen zu können. Daher ist der Unternehmer mit dem breiten Angebot an Neu- und Gebrauchtfahrzeugen von ELN sehr zufrieden. „Als Mehrmarken-Center können wir uns gut als Mehrmarken-Werkstatt und Mehrmarken-Autohaus darstellen. Das ist genau das Richtige für unsere Größe."



Das Thema Eigenwerbung wurde zuletzt bei Auto Andiel stiefmütterlich behandelt, denn die Mundpropaganda sorgte für eine sehr gute Auftragslage.

Fahrzeugzulassungen 09/2012: 11 % weniger Neuzulassungen

Quelle: IAV Fahrzeugklasse	Neuzulassungen					Besitzumschreibungen				
	September 2012			Januar-September 2012		September 2012			Januar-September 2012	
	Anzahl	Veränderung gegenüber		Anzahl	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum in %	Anzahl	Veränderung gegenüber		Anzahl	Veränderung gegenüber Vorjahreszeitraum in %
		Vormonat in %	Vorjahresmonat in %				Vormonat in %	Vorjahresmonat in %		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Krafträder	9.029	-32,7	-4,8	129.873	-0,4	34.907	-32,6	-5,0	412.394	-3,0
Personenkraftwagen	250.082	+10,4	-10,9	2.358.798	-1,8	544.550	-11,0	-7,6	5.245.790	+1,9
Kraftomnibusse	342	-15,6	-26,3	3.514	+2,2	496	-18,3	-9,7	4.656	+5,7
Lastkraftwagen	19.937	-1,2	-16,1	193.548	-4,4	22.913	-2,4	-10,6	223.423	-3,2
Zugmaschinen insgesamt	5.604	-9,9	-21,9	60.072	-2,5	8.741	-4,0	-7,8	86.199	-2,5
dar. Sattelzugmaschinen	2.541	+17,3	-25,8	24.645	-7,7	1.757	+47,6	-16,0	12.114	-11,1
Sonstige Kraftfahrzeuge	1.318	+20,0	+2,0	10.837	+7,1	1.189	-5,6	-23,8	12.302	-4,1
Kraftfahrzeuge zusammen	286.312	+6,9	-11,3	2.756.642	-1,9	612.796	-12,2	-7,6	5.984.764	+1,2

Im September waren die Neuzulassungen erneut rückläufig. 250.082 Pkw wurden neu in den Verkehr gebracht, -10,9 % weniger als im Jahr zuvor. Nach Abschluss des dritten Quartals wurden somit 2,36 Mio. Neuwagen registriert, ein Minus zum Vorjahr von rund 43.000 Einheiten.

Die Zulassungszahlen der Hersteller entwickelten sich in den ersten neun Monaten des Jahres sehr unterschiedlich. Während Porsche (+13,6 %) und Audi (+8,4 %) die günstige Entwicklung des letzten Jahres fortsetzten, gab es deutliche Einbußen bei Opel (-13,2 %) und Ford (-8,8 %). Bei den deutschen Marken erreichten auch BMW (-3,7 %), Smart (-3,3 %) und VW (-2,2 %) nicht das Vorjahresergebnis. Mercedes lag knapp über Vorjahresniveau (+0,5 %).

Renault/Dacia ist noch mit geringem Vorsprung stärkster Importeur in Deutschland, büßte jedoch -5,3 % ein. Die Nächstplatzierten Skoda (+4,6 %) und Hyundai (+15,2 %) sind dagegen auf Wachstumskurs. Kia kann sogar auf +44,0 % zurückblicken. Die höchsten Aufwärtsbewegungen wurden bei Land Rover (+81,1 %) und Lancia (+88,7 %) beobachtet.

Modelle des Mini- (+19,1 %) und des Mini-Van-Segments (+9,2 %) waren sehr gefragt. Geländewagen (+18,4 %) und auch Wohnmobile (+10,8 %) sind, wie schon im Vorjahr, weiterhin im Aufwind. Alle anderen Pkw-Segmente waren rückläufig. In der Oberklasse gab es -16,2 % weniger Neuzulassungen als im Vergleichszeitraum 2011.

Auch wenn E-Mobile zunehmend auf den Markt kommen, so sind diese weiter auf niedrigem Niveau. 2.023 Elektro- und 15.771 neue Hybrid-Pkw wurden zugelassen. Weitere Antriebsalternativen wie Flüssig- und Erdgas wurden 8.531 bzw. 4.008 Mal registriert.

Anzeige

Überall in Deutschland eröffnen jetzt MEHRMARKEN CENTER!
Eine Marke, die jeder sofort versteht.

MEHRMARKEN CENTER
Nehet Autos, mehr Arbeit, mehr Gewinn!

Mitmachen! Gebietsschutz sichern!
www.mehrmarkencenter.de

Info & Telefonberatung:
02166-989 700