

ELN-Jahrestagung

B2B-MARKTPLATZ

Die ELN-Börse stellte bei ihrer Jahrestagung die neue Marke „Ihr Wunschauto-Spezialist“ vor.

Bei ihrer Jahrestagung in Leipzig stellte die Einkaufsbörse ELN die neue Marke „Ihr Wunschauto-Spezialist“ vor. Die Resonanz der rund 300 Tagungsgäste war durchweg positiv. Die Marke soll Privat- und Gewerbekunden verdeutlichen, dass der Handelspartner beziehungsweise die Werkstatt kompetent in Sachen Mehrmarkenhandel und -service ist. Die Signalisation kann als flexible Zusatzmarke eingesetzt werden.

» Vorträge und Schulungen

200 Händler informierten sich bei 25 Ausstellern und 20 Großhändlern während der ELN-Jahrestagung, zu der die S&S Internet Systeme GmbH aus Mönchengladbach ins Hotel The Westin einlud. Auf dem Programm standen zudem Vorträge und Schulungen. Prof. Dr. Tim Vogels gab Hinweise, worauf bei der Beendigung von Händlerverträgen aus juristischer Sicht zu achten ist. Clemens Betzemeier erläuterte die Vorteile der digitalen Dialogannahme. Markus Rothausen sprach über das Gefahrstoff-Management in der Kfz-Werkstatt. Roman Roll schulte ELN-Anwendungen, und Uwe Buchmann, Mitglied der Geschäftsleitung der S&S GmbH, referierte über Marketing und Vertrieb.

» Meeting der Großhändler

Am Vorabend der Tagung trafen sich die Großhändler, die die

mehr als 650 bei ELN registrierten Händler beliefern. Uwe Buchmann erläuterte Details wie die sogenannte Powerkalkulation, den Preisabstand oder die gleichzeitige Suche nach drei Fahrzeugen verschiedener Hersteller und Modelle. Darüber hinaus informierte er über Marketingaktionen wie etwa die bundesweite Prospektwerbung mit einer Auflage von 1,3 Millionen Exemplaren.

» Qualitätsoffensive kommt

Am Nachmittag der Tagung trafen sich zum ersten Mal die Betreiber der Mehrmarken-Center. Sie erhielten einen Einblick in die neue ELN-Website im Responsive-Design. Es wurden ausführlich Werbe- und Signalisationsmöglichkeiten im Corporate Design der Mehr-

markencenter gezeigt sowie eine Qualitätsoffensive im Händlernetz angekündigt. Jedes Mehrmarkencenter muss aus dem fahrenden Verkehr heraus gut erkennbar sein und Print- und Online-Werbung schalten, um seinen Bekanntheitsgrad im vertraglich zugesicherten Gebiet zu erhöhen.

SILVIA LULEI

Ihr
**WUNSCH
AUTO
Spezialist**

Alle Marken.
Alle Modelle.

Partner von ELN.de

Gratifik: ELN

Die neue Handelsmarke von ELN soll Kompetenz in Sachen Mehrmarkenhandel vermitteln.



Foto: Lulei

20 Großhändler suchten den Kontakt zu den Händlern.



Foto: Lulei

25 Firmen präsentierten ihre Dienstleistungen bei der ELN-Tagung.

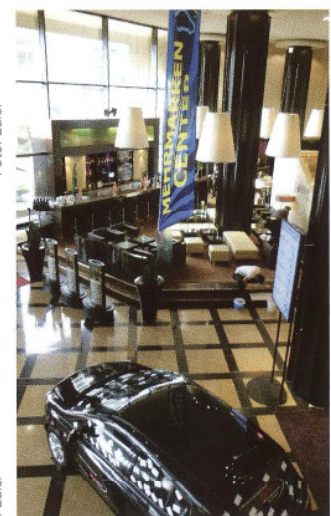


Foto: Lulei

Die Betreiber der Mehrmarken-Center trafen sich im Hotel The Westin in Leipzig.