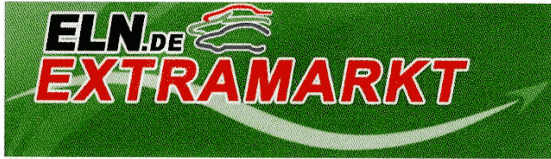


# Neuer B2B- Extramarkt für Autohändler



Seit einigen Jahren verfolgen die Betreiber von [www.eln.de](http://www.eln.de) das Konzept, Autohäuser und Werkstätten in die Lage zu versetzen, den Kunden ein breites Angebot an kurzfristig verfügbaren Lagerfahrzeugen bieten zu können. Bisher waren bei dieser Händler-Einkaufsbörse nur Anbieter zugelassen, die sich als Großhändler qualifizierten und die so genannte ‚Premiumgarantie für sicheren Einkauf‘ gewährten. Die rund 600 Wiederverkäufer dagegen konnten ihre eigenen Fahrzeuge nicht anbieten. Das hat sich nun geändert.

ELN verfügt nunmehr über einen separaten Extramarkt für den Handel der Teilnehmer untereinander. Wie eine Umfrage unter den ELN-Teilnehmern ergab, begrüßen 91 Prozent die Einrichtung eines solchen Extramarktplatzes. Durchschnittlich 21 Autos würde jeder Händler dort anbieten. Da es sich bei ELN um einen Marktplatz mit besonderem Schwerpunkt auf Qualität und Zuverlässigkeit handelt, sind auch die Erwartungen an Qualität und Preis-Attraktivität der Kollegen-Angebote hoch. Man ist aber auch selbst bereit, zu Händler-Einkaufspreisen anzubieten (85 Prozent).

Der Extramarkt startet mit dem Hauptbereich ‚Pkw‘. Dort gibt es – ähnlich wie beim Anzeigenteil einer Zeitung – die Rubriken ‚ich suche‘ und ‚ich biete‘. In Kürze soll auch ein Bereich für Nutzfahrzeuge folgen. *tm*