

# 100. Mehrmarken-Center eröffnet

Mitte Juni wurde in Stuttgart-Stammheim mit dem Autohaus Stieber das 100. Mehrmarken-Center eröffnet. Bei der Verkaufsmarke ‚Mehrmarken-Center‘ (MMC, [www.mehrmarkencenter.de](http://www.mehrmarkencenter.de)) handelt es sich um die Ausbaustufe der B2B-Fahrzeug-Einkaufsbörse ELN.de. Das Gesamtsystem verbindet die Vorteile des Internets auf der Einkaufsseite mit den Chancen der persönlichen Beratung und des unmittelbaren Verkaufs an die gewachsene Kundschaft in der Region.

Der Systemanbieter, die S&S Internet Systeme GmbH aus Mönchengladbach, rät allen neuen Partnern der Verkaufsmarke, den Kunden mit einem speziellen Eröffnungs-Event zu zeigen, dass sich ihr Betrieb nunmehr zum Mehrmar-

ken-Center qualifiziert hat. Das Autohaus Stieber hat dies zum Beispiel mit einem ‚US-Car & Country Festival‘ in die Tat umgesetzt.

Von der Unterschrift bis zum Eröffnungs-Event dauert es jedoch immer einige Zeit. Denn das Gebäude muss auf die neue Signalisation umgestellt werden, der Event will geplant sein, Werbemaßnahmen müssen realisiert werden. Inzwischen haben in Deutschland insgesamt bereits 120 MMC-Partner ihr Startpaket bekommen. cv

