

# KRAFTHAND

## Beschleunigter Zulauf

Die Handelsmarke ‚Mehrmarken Center‘ (MMC) erfreut sich verstärkter Beliebtheit: Vorgestellt wurde sie im Herbst 2012. Jetzt, nach rund eineinhalb Jahren, haben bereits 120



Betriebe unterschrieben, allein im vergangenen Februar und März insgesamt 29. Zuvor kam im Schnitt jede Woche ein neuer Partner dazu. Inhaber und Vertreiber ist die S&S Internet Systeme GmbH aus Mönchengladbach. Die Marke ist die Ausbaustufe der B2B-Fahrzeug-Einkaufsbörse ELN.de, die vor gut zehn Jahren gegründet wurde und inzwischen rund 700 feste Teilnehmer hat.

Zusammen mit dieser Ausbaustufe für den Mehrmarkenhandel steht den teilnehmenden Betrieben ein komplettes Fahrzeughandelssystem zur Verfügung. Während ELN.de als interne Marke für den Fahrzeugeinkauf gilt, wendet sich MMC direkt an den Endkunden. So verbindet das System die Vorteile des Internets auf der Einkaufsseite mit den Chancen der persönlichen Beratung und des unmittelbaren Verkaufs an die gewachsene Kundschaft eines Autohauses in der Region. Weitere Informationen unter [www.mehrmarkencenter.de](http://www.mehrmarkencenter.de) sowie unter [www.eln.de](http://www.eln.de).

CV