



FREIE WERKSTATT

unabhängig, kritisch, kompetent

6/7-2009
16. Jahrgang
D - A - CH

www.freiewerkstatt.de

Mehrmarken-Service | Fahrzeughandel | Räder/Reifen | Zubehör

Neustart für ELN – Mehrmarkenhandel noch leichter

Seit dem Start im Herbst 2003 wächst ELN, die B2B-Autobörse, kontinuierlich weiter: Ca. 600 Teilnehmer und rund 40 Großhändler bieten insgesamt ca. 30.000 Angebote, davon fast 10.000 kurzfristig verfügbare Lagerfahrzeuge. Hinzu kommt ein separater Extramarkt, auf dem die ELN-Teilnehmer ihre Fahrzeuge untereinander anbieten können.



Insgesamt sind die Suchmöglichkeiten stark verbessert. Pro Auto können bis zu 15 Bilder im Format 640x480 Pixel eingestellt werden.

Mitte Juni 2009 wurde die neu gestaltete Homepage, die eine klarere Benutzerführung zum Ziel hatte, freigeschaltet. Neben der eigentlichen

Einkaufsdatenbank (getrennt in Pkw und Nutzfahrzeuge) stehen Informationen über das Konzept im Vordergrund. Die eigentlichen Neuerungen sind jedoch unter der Oberfläche verborgen, denn die Datenbank wurde nach neuem Design komplett neu programmiert. Das Ergebnis ist eine effektive Skalierung und flexible Erweiterbarkeit sowie eine permanente Datenaktualisierung, auch auf den externen Verlinkungen. Bisher wurden Datenaktualisierungen von Großhändlern alle 20 Minuten in die Datenbank übernommen und jede Nacht auf die externen Verlinkungen übertragen. Nunmehr haben die ELN-Wiederverkäufer permanent den aktuellen Bestand auch auf ihrer eigenen Homepage zu den von ihnen kalkulierten Endkundenpreisen. Zusätzlich ist die Struktur jetzt für Mehrsprachigkeit und Mehr-Währungsfähigkeit vorbereitet.

Die Powerkalkulation, mit der jeder Wiederverkäufer die ELN-Angebote innerhalb weniger Minuten nach Preisgruppen differenziert für sich kalkulieren kann, wurde in der Handhabung vereinfacht und gleichzeitig auf Erweiterbarkeit und internationale Ausrichtung getrimmt. Denn die ELN-Einkaufsbörse soll Schritt für Schritt zur europäischen Drehscheibe ausgebaut werden.

Die ELN-Homepage lässt sich in Verbindung mit einer Domain-Umleitung als eigene Homepage nutzen, bei der die Textseiten und Bilder vom Händler selbst jederzeit problemlos geändert werden können und die sich einfach mit rund 30.000 Fahrzeugangeboten füllen lässt.