



Wunschauto auf Knopfdruck



Mit dem Fahrzeughandelssystem ELN haben auch freie Betriebe Zugriff auf rund 35.000 Fahrzeuge verschiedener Marken (Foto: S&S)

Mit dem Fahrzeughandelssystem ELN steht auch freien Werkstattbetrieben eine Lösung zur Verfügung, die individuellen Fahrzeugwünsche ihrer Kunden zu erfüllen.

Während die Markentreue der Autofahrer immer mehr abnimmt, steigt die Loyalität zu ihrer Werkstatt des Vertrauens. Darunter finden sich immer häufiger auch freie Werkstattbetriebe, die dank moderner technischer Ausrüstung, gezielter Weiterbildungsmaßnahmen und wachsender Verfügbarkeit von Wartungs- und Reparaturdaten ihre Mehrmarkenfähigkeit täglich unter Beweis stellen. Doch wenn ein vielleicht langjähriger Kunde dann doch mal ein neues Fahrzeug braucht und genaue Vorstellungen von seinem Wunschauto hat, müssen viele Betriebe passen. Mit der unabhängigen B2B-Autobörse ELN.de sind sowohl freie, aber auch markengebundene Betriebe in der Lage, nahezu jeden Fahrzeugwunsch ihrer Kunden zu bedienen und damit die Kundenbindung und Kundenzufriedenheit zu steigern.

Kundenwünsche erfüllen

Das Fahrzeughandelssystem ELN (Eurocars Logistik Netz) wird seit 2003 von der S&S Internet Systeme GmbH bereitgestellt. Auf dem Portal finden sich regelmäßig rund 35.000 Fahrzeuge aus Lagerbeständen sowie EU- und deutschen Bestellangeboten. Fahrzeughändler können dabei sowohl gezielt einzelne Fahrzeuge, aber auch ganze Autopakete zu besonders attrakti-

ven Konditionen einkaufen. Angeschlossene Händler sind somit mit ELN in der Lage, auf die individuellen Mobilitätsbedürfnisse ihrer Kunden einzugehen, statt sie wegschicken zu müssen. Auch Martin Wiegers, Inhaber von Wiegers Autoservice in Marsberg-Westheim, sah sich nach der Gründung seiner freien Werkstatt im Jahr 1998 immer häufiger mit Fahrzeuganfragen seiner Kunden konfrontiert.



Neue Halle, neues Logo: Der freie Betrieb von Martin Wiegers sorgt als Mehrmarken Center mit großer Fahrzeugauswahl für Aufsehen in der Region. (Foto: S&S)

Mehr Chancen mit mehr Marken

Seine Entscheidung, sich 2006 der ELN anzuschließen, hat er bis heute nicht bereut, im Gegenteil. Nicht nur der Betriebswuchs von anfangs einem auf heute zehn Mitarbeiter, sondern auch die Zahl der Fahrzeugverkäufe und damit die Umsätze stiegen kontinuierlich an. 2016 folgte der

nächste Schritt, mit einer neuen Ausstellungshalle und der Signalisation als Mehrmarken Center. Dabei handelt es sich um eine der beiden möglichen Ausbaustufen der Partnerschaft mit ELN. Ein geschütztes Markenlogo in Kombination mit Gebietschutz und weiteren, vielfältigen Marketingleistungen sorgt für einen exklusiven und aufmerksamkeitsstarken Auftritt in der Region des Händlers. Dabei ist das Paket mit anderen Systemen, wie Werkstattketten, aber auch Vertragsmarken kompatibel. „Die Vorteile als Mehrmarken Center der ELN: hohe Flexibilität und viele Fahrzeuge im Angebot, wir können heute die komplette Bandbreite an Fahrzeugen anbieten. Mit dem neuen Mehrmarken Center versuche ich das nach außen zu präsentieren und habe mittlerweile schon einen Namen in der Region“, so Wiegers.

Leistungsstarke Pakete

Eine Stufe darunter unterstützt die Marke „Ihr Wunschauto Spezialist“ die Wiederverkäufer dabei, die Wahrnehmung bei den Autofahrern und damit potentiellen Kunden zu steigern. Ein aufmerksamkeitsstarkes Logo, farblich passend zum Betrieb, signalisiert die Leistungsfähigkeit bei der Suche nach dem neuen Wunschfahrzeug. Doch egal ob Wiederverkäufer, Wunschauto Spezialist oder Mehrmarken Center, jedem Partner stehen die kompletten Leistungen der ELN-Plattform zur Verfügung. Oberste Priorität hat dabei die Zuverlässigkeit der Lieferanten, zu der sich jeder Großhändler verpflichtet hat. Darüber hinaus steht allen ELN-Teilnehmern mit der Powerkalkulation ein präzises Werkzeug zur Preisfindung zur Verfügung. Ob Kalkulation nach Preisgruppen oder die Differenzierung nach Lager- oder Bestellfahrzeugen, dem Wiederverkäufer steht eine Fülle von präzisen Stellschrauben für seine individuelle Kalkulation zur Verfügung. Darüber hinaus können die Fahrzeuge auf der eigenen Webseite eingebunden werden. In den Bereichen Finanzierung, Garantie, Teile, Versicherung und Transport stehen außerdem starke Kooperationspartner bereit. ELN empfiehlt sich somit als starkes Fahrzeughandelssystem für Werkstätten und Autohäuser im Mehrmarkenbereich oder als Ergänzung für Betriebe, die kleinere Marken vertreten. Mit ELN ist jeder Betrieb in der Lage, Kundenwünsche zu erfüllen, statt Kunden wegschicken zu müssen. ■

Ihr Weg in die Unabhängigkeit: Jetzt Mehrmarkenhandel mit rund 35.000 Fahrzeugen starten



Oktober 2021

Frei & unabhängig - mit allen Marken & Modellen!

Liebe Leserinnen und Leser der freien Werkstatt,

stärken Sie Ihr Werkstattgeschäft und bieten Sie Fahrzeuge an, die Sie nach dem Kauf warten und reparieren können - getreu dem Motto: Nie wieder einen Kunden wegschicken, nur weil man als Werkstatt das Wunschauto nicht liefern kann!

Sie sind bereits Profi in der Reparatur der Fahrzeuge Ihrer Kunden. Doch was passiert, wenn es das Fahrzeug einfach nicht mehr tut? Hierbei unterstützt Sie das Fahrzeughandelssystem ELN.de:

Bieten Sie mit ELN über 15.000 Lagerfahrzeuge plus etwa 10.000 EU-Bestellangebote zu den von Ihnen kalkulierten Preisen auf Ihrer eigenen Homepage an. Dazu kommen noch etwa 6.000 deutsche Bestellfahrzeuge, die mit attraktiven Rabatten angeboten und vom Kunden oder Ihnen konfiguriert werden können. So haben Sie immer das passende Wunschauto für Ihren Kunden.

Die Angebote stammen ausschließlich von rund 70 renommierten Großhändlern. Sie haben über ELN.de Zugriff auf die größten Zentrallager Deutschlands und beziehen die Fahrzeuge nur, wenn Sie es wollen. Keine Kapitalbindung vorab! Darüber hinaus bietet das ELN-Outlet zusätzlich aktuelle und lukrative Sonderangebote für den eigenen Zukauf.

Für den Einsatz von ELN benötigen Sie keinen Verkäufer! Mit nur wenigen Einstellungen aktivieren Sie das System rund um die Uhr, sodass Ihre Kunden jederzeit online Zugriff auf Ihren neuen Fahrzeugbestand haben.

Ihr ELN-Fahrzeughandelssystem

Weitere Informationen zu ELN und der unverbindlichen Testzeit auf der Rückseite.



ELN ELN - DAS SYSTEM FÜR
DEN FAHRZEUGHANDEL



www.eln.de

☎ 02166 98 97 00

Jetzt unverbindlich ausprobieren und 35.000 Autos anbieten

Melden Sie sich jetzt zum unverbindlichen Test für ELN an! Während der Testzeit haben Sie Zugriff auf alle Funktionen, die auch den zahlenden Partnern zur Verfügung stehen.

Lernen Sie das System kennen und entscheiden dann, ob Sie weiterhin damit arbeiten. Wir halten niemanden künstlich fest, sondern überzeugen durch Leistung! Einfach www.eln.de aufrufen und kostenlos anmelden.

Mit nur drei Klicks startklar im Mehrmarkenhandel



Zugriff auf rund
35.000 Fahrzeuge



Aufschlag
kalkulieren



Einbetten in die
eigene Homepage

- ✓ Über 15 Jahre Erfahrung
- ✓ Zugriff auf rund 35.000 Fahrzeuge aller Marken und Modelle
- ✓ Individuellen Endkundenpreis hinterlegen
- ✓ Einbindung der Fahrzeuge in die eigene Webseite
- ✓ Sicherer Fahrzeugeinkauf bei geprüften und seriösen Großhändlern
- ✓ Zusätzlich lukrative und einfache Vermittlung von deutschen Bestellfahrzeugen
- ✓ Zahlreiche Kooperationspartner für Handel & Werkstatt
- ✓ Kostenlose Telefonberatung während der gesamten Teilnahme
- ✓ Verkaufsunterstützung durch teils kostenfreie Werbemöglichkeiten
- ✓ Außendarstellung durch patentierte Verkaufsmarken (optional)

Sie haben Fragen zu ELN? Zögern Sie nicht anzurufen oder eine E-Mail zu schreiben!

marketing@ssis.de

☎ 02166 98 97 00