

profile

— Gute Noten für die ELN-Händlertagung

— Die ELN-Händlertagung am 3. Dezember 2011 fand bei den knapp 100 Teilnehmern große Zustimmung.

Die Fachvorträge kamen bestens an, wie von der S&S Internet Systeme GmbH als Betreiber der Plattform ELN verlautet. Rechtsanwalt Thomas Prochaska referierte über die Themen „Garantie-Gewährleistung-Kulanz“ und konnte den Teilnehmern so manche Ängste nehmen. Ivo Kegalj (Verkaufen mit Biss) machte Mut zum gezielten Verkaufsgespräch, und Roman Roll (ELN optimal einsetzen) stellte viele Funktionen vor, die so manchem Teilnehmer bisher unbekannt waren. Besonders gut kam an, dass die Fachvorträge in kleinen Gruppen mehrmals am Tage stattfanden. So gab es Gelegenheit zu Fragen und Diskussionen. Beim nächsten Mal sollten die Pausen zwischen den Vorträgen sogar verlängert werden, so der Wunsch einiger Teilnehmer, um noch mehr Raum für Diskussionen zu geben. Auch das Gespräch mit den Großhändlern wurde gesucht. Einer der Anbieter offerierte extra für die Tagungsteilnehmer



Ist mit dem Verlauf der ELN-Händler-tagung sehr zufrieden: Walter Schiel von der S&S Internet Systeme GmbH.

Foto: S&S

Gutscheine von 250 Euro für den nächsten Fahrzeugkauf. Als besonders gelungen wurde das Ambiente beurteilt. Die Tagung fand im neuen Hotel „Fire & Ice“ statt, das unmittelbar neben der Skihalle Neuss errichtet wurde. Vom Hotel kann man in die Skihalle hineinsehen und die Sportler bei der Abfahrt beobachten – oder auch selbst mitmachen, indem man den Verleihshop für die Ausrüstung nutzt. Mit der Verlosung interessanter Preise fand der offizielle Tagungsteil seinen Abschluss. Für die Abendveranstaltung hatte die Tagungsleitung eine Coverband engagiert, die für einen stimmungsvollen Ausklang sorgte.

ELN.de begreift sich als größtes unabhängiges B2B-Verkaufssystem für den Autohandel. Derzeit haben sich mehr als 700 Autohäuser, Servicebetriebe und Werkstätten angeschlossen.

tv

www.eln.de