

## Artikel aus kfz-betrieb online

Autor: Stephan Maderner

Datum: 28.10.2005



**Walter Schiel, der Macher der Händlereinkaufsbörse ELN.de, gibt Gas.**

### Einkaufsbörse ELN.de setzt Expansionskurs fort

**Immer mehr große Anbieter integriert.**

Mit der Integration von Jütten+Koolen sowie von autoprice (in Vorbereitung) ist die Händler-Einkaufsbörse [www.eln.de](http://www.eln.de) ihrem „All in One“-Ziel einen großen Schritt näher gekommen. So hat der ELN-Teilnehmer auf dem Bildschirm außerdem zu jedem Zeitpunkt den Überblick über die aktuellen Angebote von Autohaus Brüggemann, Auto Geissel, Auto Wilde, Autohaus Rumpold, Dansk Autoimport, Eurocar Steurer, fdanne.de, Kück EU-Automobile, Louis Dresen, Motena AG (in Vorbereitung), R&H Ronig, Seger Automobile und einer Reihe weiterer interessanter Spezialanbieter.

Insgesamt bietet ELN derzeit rund 15.500 Angebote, davon ca. 4.500 Lagerfahrzeuge inklusive Vorlauf-Bestellungen. Weitere Angebote werden für die nächste Zeit erwartet.

Die Angebote können komfortabel und differenziert mit Aufpreisen versehen werden (Powerkalkulation). Zusätzlich lassen sich die Transportkosten für jeden Anbieter separat „oben drauf“ kalkulieren. Anschließend können alle Angebote zum Endkundenpreis in die eigene Homepage integriert werden, farblich perfekt angepasst.

Zur Kontaktpflege zwischen Großhändlern und Wiederverkäufern veranstaltet die S&S Internet Systeme GmbH als Betreiber der Börse am Samstag, 3. Dezember 2005, eine Händlertagung in der Mitte Deutschlands, nahe Bad Hersfeld. Nähere Infos dazu auf der Homepage [eln.de](http://www.eln.de).

28.10.2005