

Freie Betriebe, die sich einem Mehrmarkenkonzept angeschlossen haben, können in der Krise verschiedene unterstützende Angebote ihres jeweiligen Partners nutzen.



Während die Mehrmarkenkonzeptbetriebe... ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge...

ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge. Diese werden in den Monaten Juli und August dann wieder eingezogen...

Im wöchentlichen Newsletter gibt das Unternehmen Input mit aktuellen Informationen, Tipps und Erfahrungsberichten von Händlerkollegen. Hinzu kommt ein zweistufiges Beratungsprogramm...

Während die Mehrmarkenkonzeptbetriebe... ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge...

ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge. Diese werden in den Monaten Juli und August dann wieder eingezogen...

Im wöchentlichen Newsletter gibt das Unternehmen Input mit aktuellen Informationen, Tipps und Erfahrungsberichten von Händlerkollegen. Hinzu kommt ein zweistufiges Beratungsprogramm...

MEHRMARKENHANDEL

Mit Konzept durch die Krise

Nicht nur Hersteller und Importeure, sondern auch die verschiedenen Mehrmarken-Konzeptanbieter kommen ihren Partnerbetrieben während der Corona-Krise mit unterstützenden Maßnahmen entgegen. Ein Überblick.

Zwischenzeitlich geschlossene Showrooms, verloren gegangene Geschäfte und jede Menge Unsicherheiten: Um die Corona-Pandemie möglichst gut zu überstehen, sind Autohäuser auf jegliche Unterstützung angewiesen. Nicht nur Hersteller und Importeure greifen ihren Vertragspartnern mit unterschiedlichen Maßnahmen unter die Arme...

Die Maßnahmen verschiedener Anbieter im Überblick:

ELN: ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge. Diese werden in den Monaten Juli und August dann wieder eingezogen...

ELN: ELN stundet seinen Teilnehmern in den Monaten April und Mai die Hälfte ihrer Beiträge. Diese werden in den Monaten Juli und August dann wieder eingezogen...

Im wöchentlichen Newsletter gibt das Unternehmen Input mit aktuellen Informationen, Tipps und Erfahrungsberichten von Händlerkollegen. Hinzu kommt ein zweistufiges Beratungsprogramm...

Im wöchentlichen Newsletter gibt das Unternehmen Input mit aktuellen Informationen, Tipps und Erfahrungsberichten von Händlerkollegen. Hinzu kommt ein zweistufiges Beratungsprogramm...

NOCH FRAGEN?

Yvonne Simon, Redakteurin. „Einige Mehrmarkenkonzepte bauen die digitalen Kommunikationskanäle ihrer Partner aus. Davon werden die Betriebe auch nach der Krise profitieren.“

Hinweis: Die Umfrage unter den Mehrmarken-Konzeptanbietern wurde Anfang April durchgeführt.